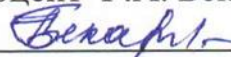


**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.М. КОКОВА»**

Факультет «Экономика и управление»

Кафедра «Экономика»

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
доцент Г.А. Бекаров

« 27 » мая 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.04.01 Теория отраслевых рынков

Направление подготовки – **44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)**

Направленность (профиль) – программы **Экономика и управление в АПК**

Квалификация – **бакалавр**

Курс обучения **4 (5)**

Семестр **8 (10)**

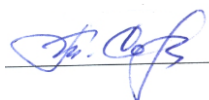
Форма обучения **очная (заочная)**

Нальчик – 2025

Рабочая программа дисциплины **Б1.В.ДВ.04.01 «Теория отраслевых рынков»** составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) утвержденного приказом Минобрнауки Российской Федерации от 22 февраля 2018 г. № 124 (далее – ФГОС ВО) и рабочего учебного плана подготовки бакалавров по данному направлению.

Составитель рабочей программы

к. э. н., доцент



Т.Х. Созаева

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Экономика»

Протокол от «22» мая 2025 г. № 10

Заведующий кафедрой



к. э. н., доцент

С.М. Тхамокова

Одобрено методической комиссией факультета «Экономика и управление»

Протокол от «23» мая 2025 г. № 9

Председатель МК факультета «Экономика и управление»

к. э. н., доцент



Г.А. Бекаров

Согласовано:

Директор научной библиотеки



И.А. Шогенова

«22» мая 2025 г.

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по факторам, определяющим структуру отраслевых рынков и основных подходов к регулированию естественных монополий.

Задачами дисциплины являются изучение:

- функционирования отраслевых рынков на основе эмпирических исследований и теоретических моделей, опираясь на достижения многих научных школ;
- закономерностей формирования и функционирования отраслевых рынков,
- особенностей развития транснациональных корпораций;
- основные поведения фирм, воздействия их поведения на рыночные структуры;
- отраслевой политики государства и результативности развития отраслевых рынков

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-11	Способен применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин (модулей), учебных предметов, курсов программ в образовательных учреждениях различного уровня	ИД-1_{ПК-11} Проектирует современные методы и методики преподавания экономических дисциплин (модулей), учебных предметов, курсов программ в образовательных учреждениях различного уровня.	Знать: инновационные методики преподавания экономических дисциплин (модулей), учебных предметов и курсов программ в образовательных учреждениях различного уровня. Уметь: проектировать образовательный процесс с использованием современных технологий преподавания экономических дисциплин. Владеть: навыками проектирования современной методики преподавания в образовательных учреждениях различного уровня.
		ИД-2_{ПК-11} Применяет современные методы и методики преподавания экономических дисциплин (модулей), учебных предметов, курсов программ в образовательных учреждениях различного уровня.	Знать: современные методики преподавания экономических дисциплин (модулей), учебных предметов, курсов программ в образовательных учреждениях различного уровня. Уметь: применять современные методики преподавания экономических дисциплин на всех уровнях образовательного процесса. Владеть: навыками ориентации в профессиональных источниках информации и инновационной деятельности в образовании.

ПК-13	Готов к анализу и организации экономической, бухгалтерской, финансовой деятельности в учебно-производственных мастерских и предприятиях.	ИД-1 ПК-13 Владеет методами организации экономической, бухгалтерской, финансовой деятельности в учебно-производственных мастерских и предприятиях.	Знать: современные методы организации экономической, бухгалтерской, финансовой деятельности в учебно-производственных мастерских и предприятиях. Уметь: использовать источники бухгалтерской и финансовой отчетности для оценки и организации деятельности учебно-производственных мастерских и предприятий. Владеть: навыками организации финансово-хозяйственной деятельности для определения путей оптимизации предприятий.
		ИД-2 ПК-13 Анализирует экономическую, бухгалтерскую, финансовую деятельность в учебно-производственных мастерских и предприятиях.	Знать: методику анализа финансово-хозяйственной деятельности в учебно-производственных мастерских и предприятиях. Уметь: анализировать бухгалтерскую и финансовую отчетности для оценки деятельности предприятий. Владеть: навыками анализа финансово-хозяйственной деятельности в учебно-производственных мастерских и предприятиях.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Теория отраслевых рынков» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) направленность (профиль) «Экономика и управление в АПК».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Учебные занятия	Очная форма обучения		Заочная форма обучения	
	семестр		семестр	
	8		10	
	З.е.	часов	З.е.	часов
Контактная работа з.е./час, в том числе (час):	2,14	77	0,8	24
лекции		36(8)*		10(2)*
практические занятия		36(8)*		12(2)*
групповые консультации		1		1
контрольные балльно-рейтинговые мероприятия		3	-	-
промежуточная аттестация: зачет с оценкой		1		1
2.Самостоятельная работа з.е./час, в том числе (час):	1,86	67	3,2	115

самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям		62		110
подготовка к промежуточной аттестации		5		5
Общая трудоемкость з.е./час	4	144	4	144

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах

**4.1.Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества часов и видов учебных занятий
(очная форма обучения)**

Наименование разделов и тем дисциплины	Аудиторные занятия		Сам. Раб.
	Лекции	Практ. занятия	Сам. изуч. отд. тем
1.Предмет и методология теории отраслевых рынков. Основные теории фирмы	4(2)*	4	8
2.Структура отраслевого рынка. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка	4	4(2)*	8
3.Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков	4(2)*	4	8
4.Информация как фактор воздействия на рыночную активность	4(2)*	4	6
5. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке	4	4	8
6. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках	4	4(2)*	6
7. Структуры рынка, патенты и технологические инновации	4(2)*	4	6
8. Естественная монополия	4	4(2)*	6
9. Государственная отраслевая политика	4	4(2)*	6
Итого по дисциплине	36(8)*	36(8)*	62

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах

**4.2.Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества академических часов и видов учебных занятий
(заочная форма обучения)**

Наименование разделов и тем дисциплины	Аудиторные занятия		Сам раб
	Лекции	Практ. занятия	Сам. из уч. отд. тем
1.Предмет и методология теории отраслевых рынков. Основные теории фирмы	2	2	12
2.Структура отраслевого рынка. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка	1	2(1)*	12
3.Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков	1	2(1)*	12
4.Информация как фактор воздействия на рыночную активность	1	1	12
5.Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке	1(1)*	1	14
6.Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках	1(1)*	1	14
7.Структуры рынка, патенты и технологические инновации	1	1	12
8.Естественная монополия	1	1	12
9.Государственная отраслевая политика	1	1	10
Итого по дисциплине	10(2)*	12(2)*	110

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах

4.3. Содержание разделов дисциплины (модуля)

4.3.1 Лекции

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Номер, тема и содержание лекции	Трудоемкость, час.	
			очно	заочно
1.	Предмет и методология теории отраслевых рынков. Основные теории фирмы	ЛЕКЦИЯ №1.* Тема: «Предмет и методология теории отраслевых рынков» Отраслевой рынок: понятие, задачи исследования. Развитие теории отраслевых рынков. Потенциальная конкуренция как принципиально новый подход в позитивном и нормативном анализе рыночных структур.	2(1)*	1
		ЛЕКЦИЯ №2.* Тема: «Основные теории фирмы» Основные теории фирмы в мировой экономической литературе: положительные стороны и ограничения. Организационная структура, размеры и эффективность фирм. Внутренняя структура фирмы.	2(1)*	1
2	Структура отраслевого рынка. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка	ЛЕКЦИЯ №3. Тема: «Структура отраслевого рынка. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка» Структура отраслевого рынка. Факторы, определяющие структуру отраслевого рынка. Оценка уровня концентрации на отраслевых рынках. Коэффициенты концентрации. Индекс Херфиндаля-Хиршмана. Дисперсия рыночных долей и логарифмов рыночных долей. Индекс энтропии. Индекс Ханна и Кея. Классификация отраслей по уровню концентрации.	2	0,5
		ЛЕКЦИЯ №4. Тема: «Влияние на структуру рынка издержек входа-выхода» Экзогенные и эндогенные издержки входа-выхода. Стратегическое ограничение входа. Теория соревновательных рынков. Барьеры входа - выхода в Российской экономике.	2	0,5
3.	Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков	ЛЕКЦИЯ №5.* Тема: «Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков» Проблема конкуренции в теории отраслевых рынков. Квazиконкурентные рынки. Квazимонопольные рынки.	2(1)*	0,5
		ЛЕКЦИЯ №6.* Тема: «Монополизм в организации и регулировании отраслевых рынков» Потери общества от монополии: подходы к измерению и результаты эмпирических оценок. Сравнительная эффективность производства в условиях свободной конкуренции и монополии. Формы проявления монополизма в российской экономике.	2(1)*	0,5
4	Информация как фактор воздействия на рыночную активность	ЛЕКЦИЯ №7.* Тема: «Информация как фактор воздействия на рыночную активность» Асимметричная информация. Виды асимметрии информации на рынке. Модель Акерлофа. Несовершенство информации о ценах. Асимметрия информации на рынке кредитов. Причины несовершенства информационной базы общества и фирмы. Способы устранения и способы усиления асимметрии ценовой информации. Проблема негативного отбора и недобросовестного поведения фирмы на рынке.	2(1)*	0,5
		ЛЕКЦИЯ №8.* Тема: «Поведение доминирующей фирмы на рынке»	2(1)*	0,5

		Доминирующая фирма: причины возникновения. Модель рынка доминирующей фирмы и фирм-аутсайдеров при сопоставимости их предельных издержек. Модель ценового лидерства. Сопоставление эффективности и потерь благосостояния рынков монополии и доминирующей фирмы. Эффективность и неэффективность доминирования. Доминирующая фирма в российской экономике.		
5	Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке	ЛЕКЦИЯ №9.*Тема: «Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке» Модели олигополии. Классификация некооперативных стратегий поведения. Парадокс Бертрана. Предпосылки модели Бертрана и последствия отказа от них. Повторяющиеся взаимодействия и «народная теорема». Дифференциация продукта и ценовая конкуренция. Выбор цен в условиях ограниченных мощностей. Модель Бертрана-Эджворта. Взаимосвязь между моделями Бертрана и Курно. Лидерство по Штакельбергу, как источник информации о рынке.	2	0,5 (0,5)*
		ЛЕКЦИЯ №10.* Тема: «Кооперативные модели поведения олигополистов» Сговор. Повторяющиеся взаимодействия и стабильность сговора. Сговор и ценовые войны. Факторы, влияющие на стимулы к сговору. Антимонопольная политика в отношении явного и молчаливого сговора. Социальные издержки картelizации.	2	0,5 (0,5)*
6	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках	ЛЕКЦИЯ №11.* Тема: «Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках» Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения. Стимулы к вертикальной интеграции. Вертикальная интеграция как источник монопольной власти. Формы вертикальных ограничений на рынках: Оценка последствий вертикальной интеграции для экономики.	2	0,5 (0,5)*
		ЛЕКЦИЯ №12.* Тема: «Особенности вертикальных отношений в России» Альтернативные формы расчетов как фактор вертикальной интеграции. Зарубежный опыт государственной политики по отношению к вертикальной интеграции. Квазиинтеграция.	2	0,5 (0,5)*
7	Структуры рынка, патенты и технологические инновации	ЛЕКЦИЯ №13.* Тема: «Структуры рынка, патенты и технологические инновации» Структура рынка и стимулы к инновациям. Гипотеза Шумпетера. Стимулы к инновациям монополиста и участника конкуренции. Патенты и патентная защита. Оптимальная длительность и охват патента. Технологические инновации. Условия стимулирования инновационной деятельности фирмы. Результаты лицензирования. Определение оптимального срока инноваций.	2(1)*	0,5
		ЛЕКЦИЯ №14.* Тема: «Государственная политика в отношении соглашений об инновациях» Сетевые эффекты потребления и структура рынков. Проблемы конкурентной политики на рынке с сетевыми эффектами потребления.	2(1)*	0,5
8	Естественная монополия	ЛЕКЦИЯ №15. Тема: «Естественная монополия» Естественная монополия. Модель однопродуктовой и	2	

		многопродуктовой естественной монополии. Альтернативы тарифного регулирования на продукцию естественных монополий. Неэффективность тарифного регулирования в отраслях естественных монополий. Необходимость и проблемы развития конкуренции в отраслях естественных монополий.		0,5
		ЛЕКЦИЯ №16. Тема: «Регулирование отраслей естественной монополии» Тарифное регулирование. Дерегулирование: проблема выделения естественно-монопольного компонента. Модели развития конкуренции на рынках естественной монополии. Естественная монополия в России и странах с рыночной экономикой.	2	0,5
9	Государственная отраслевая политика	ЛЕКЦИЯ №17. Тема: «Государственная отраслевая политика» Политика государства по созданию эффективной структуры отраслевых рынков: сущность, цели, задачи. Типы отраслевой политики по используемым методам (пассивная, активная), по выдвинутым целям (защитная, наступательная) и их сочетание.	2	0,5
		ЛЕКЦИЯ №18. Тема: «Основные направления государственной отраслевой политики» Антимонопольная политика. Внешнеторговая политика. Мировой опыт регулирования рыночных структур и проведения антимонопольной и конкурентной политики государства. Меры воздействия антимонопольных органов на рынках с различным уровнем концентрации.	2	0,5
Итого по дисциплине			36(8)*	10(2)*

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах

4.3.2 Практические занятия

№ п/п	Наименование темы дисциплин	Номер и тема практического занятия	Трудоемкость час.	
			очно	заочно
1.	Предмет и методология теории отраслевых рынков. Основные теории фирмы	Практ.занятие №1. Тема: «Отраслевой рынок» Подходы к анализу отраслевых рынков в мировой экономической литературе: положительные стороны и ограничения.	2	1
		Практ.занятие №2. Тема: «Организационная структура, размеры и эффективность фирм» Внутренняя структура фирмы.	2	1
2.	Структура отраслевого рынка. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка	Практ.занятие №3.* Тема: «Структура отраслевого рынка» Факторы, определяющие структуру отраслевого рынка. Показатели рыночной власти фирм: индекс Бейна, индекс Лернера, коэффициент Тобина, коэффициент Ротшильда.	2(1)*	1(0,5)*
		Практ.занятие №4.* Тема: «Барьеры входа на рынок и выхода с рынка» Экзогенные и эндогенные издержки входа-выхода. Стратегическое ограничение входа. Теория соревновательных рынков. Барьеры	2(1)*	1(0,5)*

		входа - выхода в Российской экономике.		
3.	Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков	Практ.занятие №5.* Тема: «Конкуренция и эффективность конкурентных рынков» Монополия: причины существования.	2	1(0,5)*
		Практ.занятие №6.* Тема: «Сравнительная эффективность производства в условиях свободной конкуренции и монополии» Формы проявления монополизма в российской экономике.	2	1(0,5)*
4.	Информация как фактор воздействия на рыночную активность	Практ.занятие №7. Тема: «Неполнота и асимметрия информации» Виды асимметрии информации на рынке. Способы решения проблемы «неблагоприятного отбора». Сигналы качества как решение проблем, связанных с асимметрией информации.	2	0,5
		Практ.занятие №8. Тема: «Поведение доминирующей фирмы на рынке» Доминирующая фирма: критерии, причины. Модель рынка доминирующей фирмы и фирм-аутсайдеров при сопоставимости их предельных издержек. Лимитирующее ценообразование в условиях недальновидной и дальновидной стратегий доминирующей фирмы.	2	0,5
5.	Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке	Практ.занятие №9. Тема: «Олигопольный рынок: предпосылки» Классификация моделей олигополии. Парадокс Бертрана.	2	0,5
		Практ.занятие №10. Тема: «Сговор и ценовые войны» Факторы, влияющие на стимулы к сговору. Антимонопольная политика в отношении явного и молчаливого сговора. Социальные издержки картелизации.	2	0,5
6.	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках	Практ.занятие №11.* Тема: «Двухсторонняя монополия» Уровень концентрации покупателей. Власть продавца и власть покупателя: формы проявления.	2(1)*	0,5
		Практ.занятие №12.* Тема: «Вертикальная интеграция в странах различного уровня развития» Вертикальная интеграция: причины в странах с развитой рыночной экономикой, в странах с переходной экономикой, в развивающихся странах	2(1)*	0,5
7.	Структуры рынка, патенты и технологические инновации	Практ.занятие №13. Тема: «Структура рынка и стимулы к инновациям» Гипотеза Шумпетера. Эмпирическая проверка шумпетерианской гипотезы.	2	0,5
		Практ.занятие №14. Тема: «Технологические инновации» Оптимальная длительность и охват патента. Условия стимулирования инновационной деятельности фирмы. Результаты лицензирования.	2	0,5

		Определение оптимального срока инноваций.		
8.	Естественная монополия	Практ.занятие №15.* Тема: «Естественная монополия: черты, причины возникновения, виды» Формы регулирования отраслей естественной монополии. Ценообразование по предельным издержкам («первое наилучшее»).	2(1)*	0,5
		Практ.занятие №16.* Тема: «Тарифное регулирование» Дерегулирование: проблема выделения естественно-монопольного компонента. Модели развития конкуренции на рынках естественной монополии. Естественная монополия в России и странах с рыночной экономикой.	2(1)*	0,5
9.	Государственная отраслевая политика	Практ.занятие №17.* Тема: «Антитрестовское законодательство в развитых странах и России» Политика государства по созданию эффективной структуры отраслевых рынков: цели, задачи.	2(1)*	0,5
		Практ.занятие №18.* Тема: «Пассивная и активная политика, защитная и наступательная» Антимонопольная политика. Внешнеторговая политика.	2(1)*	0,5
Итого			36(8)*	12(2)*

()* - занятия, проводимые в интерактивных форма

5.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Теория отраслевых рынков» в научной библиотеке университета имеется достаточное количество учебников и учебных пособий. Кроме этого, для полноты обеспечения самостоятельной работы учебно – методической документацией по данной дисциплине разработана для внутривузовского пользования учебное пособие.

1.Пшихачев С. М. [Электронный ресурс] Мировая экономика и международные экономические отношения: учебное пособие для студ. вузов, обуч. по напр. подготовки «Экономика» направленность «Экономика, бухгалтерский учет и финансы в АПК» всех форм обучения / С. М. Пшихачев. - Нальчик : КБГАУ, 2019. - 308 с. эл. опт. диск (CD-ROM).

2. Созаева Т.Х. Международная торговля агропродовольственными товарами : учебное пособие для студентов направления подготовки 38.04.01 «Экономика» всех форм обучения / Кабардино-Балкарский ГАУ ; сост. Т. Х. Созаева. - Нальчик : КБГАУ, 2021. - 130 с. on-line. - URL: <http://kbgau.ru:88>

3.Созаева Т.Х. Международный рынок капиталов и инструменты хеджирования финансовых рисков : учебное пособие для студентов направления подготовки 38.04.01 «Экономика» направленности «Финансы» всех форм обучения / Кабардино-Балкарский ГАУ ; сост. Т. Х. Созаева. - Нальчик : КБГАУ, 2021. - 151 с. on-line. - URL: <http://kbgau.ru:88>

На самостоятельную работу при изучении данной дисциплины отводится по очной форме обучения (заочной форме обучения) соответственно 67 (115) часа, из них 62(110) часа выделяется на самостоятельное изучение отдельных тем (модулей). При самостоя-

тельном изучении отдельных вопросов и тем основными видами самостоятельной работы обучающихся являются: проработка учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы и информационно-образовательных ресурсов, конспектирование материалов, подготовка к практическим занятиям, к опросу, тестированию, к контрольным балльно-рейтинговым мероприятиям, подготовка к промежуточной аттестации.

На очной форме обучения контроль самостоятельной работы, чаще всего осуществляется перед началом чтения лекции и практических занятий, во время проведения балльно-рейтинговых контрольных мероприятий и промежуточной аттестации.

На заочной форме обучения, контроль самостоятельной работы осуществляется только во время промежуточной аттестации.

Объем часов выделяемых для подготовки к промежуточной аттестации (5 ч. по очной форме и 5ч. по заочной форме обучения), используется для самостоятельной подготовки обучающихся к зачету с оценкой. Данный этап является завершающим при изучении дисциплины и контроль самостоятельной работы осуществляется на промежуточной аттестации.

№ разделов	Тема и вопросы самостоятельной работы студентов	Объем часов очно (заочно)	Перечень учебно-методического обеспечения	Форма контроля
1.	Тема 1. Предмет и методология теории отраслевых рынков. Основные теории фирмы 1. Альтернативные цели фирмы и агентов внутри фирмы. 2. Агентская проблема, отделение собственности от управления и инструменты корпоративного управления. 3. Национальные модели корпоративного управления.	8(12)	[1] [2] [3] [5] [6] [7]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета с оценкой.
2.	Тема 2. Структура отраслевого рынка. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка 1. Показатели концентрации как характеристика структуры рынков. 2. Барьеры входа на рынок. 3. Стратегические и нестратегические барьеры.	8(12)	[1] [3] [6] [8] [10]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета с оценкой.
3.	Тема 3. Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков 1. Ценовая дискриминация: мотивы и условия эффективного осуществления. 2. Факторы, исключающие арбитраж. 3. Монополия и конкуренция с точки зрения общественного благосостояния	8(12)	[1] [2] [3] [5] [9]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета с оценкой.
4.	Тема 4. Информация как фактор	6(12)	[2]	Подготовка к балль-

	<p>воздействия на рыночную активность</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Способы устранения (смягчения) и способы усиления асимметрии ценовой информации. 2. Асимметрия информации о ценах. 3. Государственная политика в решении проблем асимметричной информации о качестве. 4. Поведение доминирующей фирмы на рынке 		<p>[3] [4] [6] [7] [11]</p>	но-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета с оценкой.
5.	<p>Тема 5. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дифференциация продукта и ценовая конкуренция. 2. Выбор цен в условиях ограниченных мощностей, модель Бертрана-Эджворта. 3. Взаимосвязь между моделями Бертрана и Курно. 4. Сговор. 5. Повторяющиеся взаимодействия и стабильность сговора. 6. Сговор и ценовые войны. 7. Факторы, влияющие на стимулы к сговору. 	8(14)	<p>[1] [2] [3] [5] [6] [8] [10]</p>	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета с оценкой.
6.	<p>Тема 6. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вертикальные ограничения: законодательный и экономический аспекты. 2. Контроль уровня розничных цен в теории и на практике. 3. Ограничительный франчайзинг. 4. Особенности вертикальных отношений в России. 	6(14)	<p>[1] [2] [3] [4] [5] [6]</p>	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета с оценкой.
7.	<p>Тема 7. Структуры рынка, патенты и технологические инновации</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сетевые эффекты потребления. 2. Функция спроса в условиях сетевых эффектов потребления. 3. Влияние сетевых эффектов потребления на возможные равновесия. 	6(12)	<p>[1] [2] [3] [4] [5] [6]</p>	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета с оценкой.
8.	<p>Тема 8. Естественная монополия</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Влияние на качество товара регулируемого монополиста. 2. Регулирование нормы доходности. 3. Неэффективность инвестиционных решений регулируемой естественной монополии: эф- 	6(12)	<p>[1] [2] [3] [4] [5] [6] [7]</p>	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета с оценкой.

	<p>фект Аверча-Джонсона.</p> <p>4. Внедрение конкуренции на рынок естественной монополии как альтернативный метод регулирования.</p> <p>5. Естественная монополия в России и странах с рыночной экономикой.</p>			
9.	<p>Тема 9. Государственная отраслевая политика</p> <p>1. Мировой опыт регулирования рыночных структур.</p> <p>2. Меры воздействия антимонопольных органов на рынках с различным уровнем концентрации.</p> <p>3. Государственное регулирование конкурентных отношений и отраслевая политика в России.</p>	6(10)	[1] [3] [6] [8] [9] [10]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета с оценкой.
Итого		62 (110)		
11.	Подготовка к промежуточной аттестации	5(5)	[1], [2], [3] [4], [5] Конспект лекций	Сдача зачета с оценкой
Всего		67(115)		

* Перечень учебно-методического обеспечения приведен в разделе 8.

6. Фонд оценочных средств, для проведения текущего и промежуточного контроля обучающихся по (модулю)

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

№ модуля	Структурированные модули	Коды формируемых компетенций	Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины
1.	Предмет и методология теории отраслевых рынков. Основные теории фирмы	ПК-11; ПК-13	1-ый рейтинг-контроль. Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, тесты) подготовка к практическим занятиям
	Структура отраслевого рынка. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка	ПК-11; ПК-13	
	Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков	ПК-11; ПК-13	
2.	Информация как фактор воздействия на рыночную активность	ПК-11; ПК-13	2-ый рейтинг-контроль. Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, тесты) подготовка к практическим занятиям
	Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке	ПК-11; ПК-13	
	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках	ПК-11; ПК-13	
3.	Структуры рынка, патенты и тех-	ПК-11;	3-ый рейтинг-контроль.

	нологические инновации	ПК-13	Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, тесты) подготовка к практическим занятиям
	Естественная монополия	ПК-11; ПК-13	
	Государственная отраслевая политика	ПК-11; ПК-13	

6.2. Показатели и критерии оценивания индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

Текущий контроль - это непрерывное отслеживание освоения индикаторов достижения профессиональных компетенций по дисциплине.

Промежуточный контроль проводится с целью оценки усвоения студентами материала крупного модуля или раздела учебной дисциплины. В течение семестра проводится три таких контрольных мероприятий, согласно календарного учебного графика.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом:

- оценки (текущего контроля) за работу в семестре (оценки за выполнение контрольных заданий, за активное участие в опросе студентов перед началом лекции или в конце ее и на практических занятиях);
- оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях (ответы на тесты, на контрольные вопросы).

Для определения оценки за работу в семестре и оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях содержательная часть рабочей программы четко структурируется на содержательные модули из которых формируется три блока (модуля), с периодами изучения равными периодам проведения рейтинг-контроля.

Таким образом, устанавливается объем дисциплины, подлежащей оценке качества усвоения в рамках блоков. При этом каждая контрольная точка оценивается в 20 баллов.

Критериями оценки индикатора достижения компетенций являются уровень освоения обучающимися знаний, умений и навыков, которыми они должны обладать при изучении разделов (модулей) дисциплины.

Согласно этих критериев при разработке шкал оценивания автор руководствуется следующим:

15-20 баллов – студент получает при **высоком** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и освоения знаний, умений и теоретического материала без пробелов; выполнении всех заданий, предусмотренных учебным планом на высоком качественном уровне; сформировании практических навыков, профессионального применения освоенных знаний;

10-14 баллов – студент получает при **среднем** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и освоении знаний, умений и теоретического материала, когда учебные задания не оценены максимальным числом баллов, и в основном сформированы практические навыки.

До 10баллов – студент получает при **пороговом** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и частично с пробелом освоении знания, умении и теоретического материала, некачественном выполнении учебных заданий, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, в случаях не сформирования некоторых практических навыков.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Рабочей программой дисциплины «Теория отраслевых рынков» предусмотрено участие дисциплины в формировании следующих компетенций:

ПК-11. Способен применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин (модулей), учебных предметов, курсов программ в образовательных учреждениях различного уровня.

ПК-13 Готов к анализу и организации экономической, бухгалтерской, финансовой деятельности в учебно-производственных мастерских и предприятиях.

В процессе освоения образовательной программы 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) компетенции **ПК-11, ПК-13** формируются при изучении дисциплин и прохождении практик и ГИА.

Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы «Профессиональное обучение (по отраслям)»

Код компетенции	Дисциплины (модули), практики и ГИА, через которые формируется компетенция (компоненты)	Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы
ПК -11	Б1.В.02 Экономическая теория	1
	Б1.В.06 Мировая экономика и международные отношения	4
	Б1.В.07 Основы экономического анализа Б1.В.ДВ.03.01 Ценообразование в АПК Б1.В.ДВ.03.02 Кооперация в АПК	5
	Б1.В.12 Экономика предприятий (организаций) АПК Б1.В.13 Основы аудита Б1.В.ДВ.01.01 Финансы, денежное обращение и кредит Б1.В.ДВ.01.02 Корпоративные финансы	6
	Б2.О.06.(П) Производственная практика, педагогическая	7
	Б1.В.14 Бухгалтерский финансовый учет Б1.В.ДВ.04.01 Теория отраслевых рынков Б1.В.ДВ.04.02 Теоретические основы инновационной политики Б3.01.(Д) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	8
ПК -13	Б1.В.11 Основы бухгалтерского учета	4
	Б1.В.07 Основы экономического анализа Б1.В.ДВ.03.01 Ценообразование в АПК Б1.В.ДВ.03.02 Кооперация в АПК	5
	Б1.В.ДВ.05.01 Статистика	6

	Б1.В.12 Экономика предприятий (организаций) АПК Б1.В.13 Основы аудита Б1.В.ДВ.05.02 Система национального счетоводства Б1.В.ДВ.01.01 Финансы, денежное обращение и кредит Б1.В.ДВ.01.02 Корпоративные финансы Б2.О.04.(П) Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая)	
	Б1.В.14 Бухгалтерский финансовый учет Б1.В.ДВ.04.01 Теория отраслевых рынков Б1.В.ДВ.04.02 Теоретические основы инновационной политики Б3.01.(Д) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	8

* Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы определяются местом изучения дисциплин и прохождения практик

7.2. Описание показателей индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и индикаторов достижения компетенций по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

Промежуточная аттестация – зачет с оценкой.

При модульной системе основным стимулом к регулярной работе студентов является возможность быть освобожденным от зачет с оценкой. (получить их «автоматом»). Для этого студент должен выполнить следующие условия:

- не иметь по промежуточным модулям **0** баллов;
- если студент по итогам текущего рейтинга набрал в семестре **49-54** баллов то он получает, «автоматом» оценку - «хорошо», **55** и выше «отлично».

Максимальная сумма баллов, которую студент может набрать за семестр составляет **100** баллов, из которых на текущий и промежуточный контроль отводится **60** баллов. Оставшиеся **40** баллов - это сумма баллов, которую студент может набрать по результатам промежуточной аттестации (зачет с оценкой).

Студент, получивший по итогам текущего и промежуточного контроля меньше **45** баллов, не может претендовать на оценку «отлично».

Индикаторы достижения компетенций*

Код и наименование индикатора достижения компетенции, этапы освоения	Планируемые результаты обучения	Соответствие индикатора достижения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		неудовлетворительно/не зачтено	удовлетворительно/зачтено	хорошо/зачтено	отлично/зачтено
ИД-1 _{ПК-11} Проектирует современные методы и методики преподавания экономических дисциплин (модулей), учебных предметов, курсов программ в образовательных учреждениях различного уровня. (8 этап)	Знать: инновационные методики преподавания экономических дисциплин (модулей), учебных предметов и курсов программ в образовательных учреждениях различного уровня.	Не знает основные инновационные методики преподавания экономических дисциплин (модулей), учебных предметов и курсов программ в образовательных учреждениях различного уровня.	Частично знаком с основными инновационными методиками преподавания экономических дисциплин (модулей), учебных предметов и курсов программ в образовательных учреждениях различного уровня.	Достаточно владеет знаниями об инновационных методиках преподавания экономических дисциплин (модулей), учебных предметов и курсов программ в образовательных учреждениях различного уровня.	В полной мере владеет инновационными методиками преподавания экономических дисциплин (модулей), учебных предметов и курсов программ в образовательных учреждениях различного уровня.
	Уметь: проектировать образовательный процесс с использованием современных технологий преподавания экономических дисциплин.	Не обладает умениями в проектировании образовательных процессов с использованием современных технологий преподавания экономических дисциплин.	Частично обладает умениями в проектировании образовательных процессов с использованием современных технологий преподавания экономических дисциплин.	Умеет хорошо обосновать научные достижения в проектировании образовательных процессов с использованием современных технологий преподавания экономических дисциплин. ;	В полной мере может обосновать научные достижения в проектировании образовательных процессов с использованием современных технологий преподавания экономических дисциплин.

	Владеть: навыками проектирования современной методики преподавания в образовательных учреждениях различного уровня	Не владеет навыками проектирования современной методики преподавания в образовательных учреждениях различного уровня	Не в полной мере владеет навыками проектирования современной методики преподавания в образовательных учреждениях различного уровня	Способен обеспечить на достаточном уровне проектирование современной методики преподавания в образовательных учреждениях различного уровня	Владеет на высоком уровне навыками проектирования современной методики преподавания в образовательных учреждениях различного уровня
ИД-2_{ПК-11} Применяет современные методы и методики преподавания экономических дисциплин (модулей), учебных предметов, курсов программ в образовательных учреждениях различного уровня (8 этап)	Знать: современные методики преподавания экономических дисциплин (модулей), учебных предметов, курсов программ в образовательных учреждениях различного уровня.	Не знает современные методики преподавания экономических дисциплин (модулей), учебных предметов, курсов программ в образовательных учреждениях различного уровня.	Частично знаком с современными методиками преподавания экономических дисциплин (модулей), учебных предметов, курсов программ в образовательных учреждениях различного уровня.	Достаточно владеет знаниям о современных методиках преподавания экономических дисциплин (модулей), учебных предметов, курсов программ в образовательных учреждениях различного уровня.	Отлично знает современные методики преподавания экономических дисциплин (модулей), учебных предметов, курсов программ в образовательных учреждениях различного уровня.
	Уметь: применять современные методики преподавания экономических дисциплин на всех уровнях образовательного процесса.	Не умеет применять современные методики преподавания экономических дисциплин на всех уровнях образовательного процесса.	Частично умеет применять современные методики преподавания экономических дисциплин на всех уровнях образовательного процесса.	Хорошо умеет применять современные методики преподавания экономических дисциплин на всех уровнях образовательного процесса.	В полной мере может применять современные методики преподавания экономических дисциплин на всех уровнях образовательного процесса.
	Владеть: навыками ориентации в профессиональных источниках информации и инновационной деятельности в образовании.	Не владеет навыками ориентации в профессиональных источниках информации и инновационной деятельности в образовании.	Частично владеет навыками ориентации в профессиональных источниках информации и инновационной деятельности в образовании.	Хорошо владеет навыками ориентации в профессиональных источниках информации и инновационной деятельности в	Отлично владеет навыками ориентации в профессиональных источниках информации и инновационной деятельности в образова-

				образовании.	нии.
ИД-1 ПК-13 Владеет методами организации экономической, бухгалтерской, финансовой деятельности в учебно-производственных мастерских и предприятиях. (8 этап)	Знать: современные методы организации экономической, бухгалтерской, финансовой деятельности в учебно-производственных мастерских и предприятиях.	Не знает современные методы организации экономической, бухгалтерской, финансовой деятельности в учебно-производственных мастерских и предприятиях.	Частично знаком с современными методами организации экономической, бухгалтерской, финансовой деятельности в учебно-производственных мастерских и предприятиях.	Достаточно владеет знаниям о современных методах организации экономической, бухгалтерской, финансовой деятельности в учебно-производственных мастерских и предприятиях.	Отлично знает современные методы организации экономической, бухгалтерской, финансовой деятельности в учебно-производственных мастерских и предприятиях.
	Уметь: использовать источники бухгалтерской и финансовой отчетности для оценки и организации деятельности учебно-производственных мастерских и предприятий.	Не умеет использовать источники бухгалтерской и финансовой отчетности для оценки и организации деятельности учебно-производственных мастерских и предприятий.	Частично умеет применять источники бухгалтерской и финансовой отчетности для оценки и организации деятельности учебно-производственных мастерских и предприятий.	Хорошо умеет применять источники бухгалтерской и финансовой отчетности для оценки и организации деятельности учебно-производственных мастерских и предприятий.	В полной мере может применять источники бухгалтерской и финансовой отчетности для оценки и организации деятельности учебно-производственных мастерских и предприятий.
	Владеть: навыками организации финансово-хозяйственной деятельности для определения путей оптимизации предприятий.	Не владеет навыками организации финансово-хозяйственной деятельности для определения путей оптимизации предприятий.	Частично владеет навыками организации финансово-хозяйственной деятельности для определения путей оптимизации предприятий.	Хорошо владеет навыками организации финансово-хозяйственной деятельности для определения путей оптимизации предприятий.	Отлично владеет навыками организации финансово-хозяйственной деятельности для определения путей оптимизации предприятий.
ИД-2 ПК-13 Анализирует экономическую, бухгалтерскую, финансовую деятельность в учебно-производ-	Знать: методику анализа финансово-хозяйственной деятельности в учебно-производственных мастерских и	Не знает методику анализа финансово-хозяйственной деятельности в учебно-производственных ма-	Частично знаком с методикой анализа финансово-хозяйственной деятельности в учебно-производственных мастерских и	Хорошо знает методику анализа финансово-хозяйственной деятельности в учебно-производствен-	На высоком уровне знает методику анализа финансово-хозяйственной деятельности в учебно-производ-

ственных мастерских и предприятий.	предприятий.	стерских и предприятий.	предприятиях.	ных мастерских и предприятиях.	ственных мастерских и предприятий.
(8 этап)	Уметь: анализировать бухгалтерскую и финансовую отчетности для оценки деятельности предприятий.	Не умеет анализировать бухгалтерскую и финансовую отчетности для оценки деятельности предприятий.	Частично умеет анализировать бухгалтерскую и финансовую отчетности для оценки деятельности предприятий.	Хорошо умеет анализировать бухгалтерскую и финансовую отчетности для оценки деятельности предприятий.	На достаточно высоком уровне умеет анализировать бухгалтерскую и финансовую отчетности для оценки деятельности предприятий.
	Владеть: навыками анализа финансово-хозяйственной деятельности в учебно-производственных мастерских и предприятиях.	Не владеет навыками анализа финансово-хозяйственной деятельности в учебно-производственных мастерских и предприятиях.	Частично владеет навыками анализа финансово-хозяйственной деятельности в учебно-производственных мастерских и предприятиях.	Достаточно хорошо владеет навыками анализа финансово-хозяйственной деятельности в учебно-производственных мастерских и предприятиях.	Отлично владеет навыками анализа финансово-хозяйственной деятельности в учебно-производственных мастерских и предприятиях.

**На этапе освоения дисциплины*

Для допуска к зачету с оценкой, студент должен набрать в ходе текущего и промежуточного контроля не менее **40** баллов. Если эта сумма меньше **30** баллов, то студент не допускается к зачету с оценкой. Если эта сумма больше или равна **30**, то путем дополнительного опроса (собеседование, контрольный опрос, тест, реферат) эта сумма может быть повышена до **40** баллов.

На зачете с оценкой студент может получить **20 – 40** баллов. Максимальный балл при каждой повторной пересдаче уменьшается на **10** баллов. Если ответы студента оцениваются суммой баллов менее **20**, то студенту выставляется **0** баллов.

Если по итогам рейтинга студент набирает **40-48** баллов, то он допускается к сдаче зачете с оценкой и остальные **20-40** баллов он получает на зачете с оценкой.

Студент, набравший по итогам текущего и промежуточного контроля по дисциплине менее 30 баллов, после всех разрешенных отработок может получить оценку не выше «удовлетворительно».

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Шкала оценивания	Критерии оценивания
Высокий уровень «5» (отлично) /зачтено	85-100	заслуживает студент, освоивший знания, умения и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.

Средний уровень «4» (хорошо) /зачтено	70-84	заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно) /зачтено	60-69	заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения и теоретический материал, либо не выполнил учебные задания, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (не удовлетворительно) / не зачтено	0-59	заслуживает студент, не освоивший знания, умения, и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения индикаторов достижений компетенций ИД-1_{ПК-11}, ИД-2_{ПК-11}, ИД-1_{ПК-13}, ИД-2_{ПК-13} в процессе освоения образовательной программы

7.3.1. Тесты для текущего и промежуточного контроля знаний обучающихся
Тестовые задания

Тест 1. Процессы развития рынка в парадигме «структура - поведение - результат» определяются:

- а) специфическими условиями производства и потребления товара;
- б) макроэкономическими условиями развития рынка;
- в) изменением конъюнктуры рынка;
- г) всей вышеперечисленной совокупностью.

Тест 2. Основой монопольных явлений на рынке являются:

- а) высокие барьеры входа на рынок;
- б) ограниченное количество производителей;
- в) ограниченное количество покупателей.

Тест 3. Может ли показатель эластичности принимать отрицательные значения:

- а) да;
- б) нет.

Тест 4. Главным назначением методов и моделей анализа товарного рынка является подготовка:

- а) инвестиционных решений;
- б) политических решений;
- в) кадровых решений.

Тест 5. Концепция жизненного цикла основано на гипотезе о наличии универсальных для продуктов и технологий определенных стадий развития, которые и определяют ситуацию в отрасли. Отметьте правильно указанные стадии по составу и последовательности:

- а) зарождение, ускорение роста, замедление роста, затухание;
- б) зарождение, ускорение роста, зрелость, замедление роста, затухание;
- в) зарождение, зрелость, замедление роста затухание;
- г) зарождение, ускорение роста, зрелость, замедление роста, кризис, затухание.

Тест 6. Объединение компаний разных отраслей, связанных технологическим процессом производства готового продукта принято обозначать как:

- а) горизонтальное слияние;
- б) вертикальная интеграция;
- в) формирование цепочки накопления стоимости.

Тест 7. На какой стадии жизненного цикла товара рынок характеризуется наиболее высокими затратами на выход (барьерами выхода):

- а) зарождение;
- б) ускорение роста;
- в) зрелость;
- г) замедление роста;
- д) затухание.

Тест 8. Может ли компания монополист контролировать рынок, лишенный барьеров входа и выхода:

- а) да;
- б) да, но только не более 1 года;
- в) нет.

Тест 9. В соответствии с Чикагской парадигмой в теории отраслевых рынков скидки на товары являются:

- а) стимулированием рынка;
- б) дискриминацией на рынке;
- в) несущественным фактором развития рынка.

Тест 10. Экономика отраслевых рынков может определяться как наука:

- а) об особенностях организации отраслевых рынков;
- б) об особенностях экономических последствий функционирования отраслевых рынков;
- в) об особенностях стратегического поведения производителей в условиях несовершенной конкуренции;
- г) все ответы верны.

Тест 11. Многие вопросы, рассматриваемые в экономике отраслевых рынков, являются в то же время и предметом:

- а) микроэкономической теории;
- б) макроэкономической теории;
- в) экономики предприятия;
- г) менеджмента.

Тест 12. В настоящее время в теории фирмы можно выделить три основные направления:

- а) классические, неоклассические и альтернативные концепции;
- б) модель Боумоля, модель Уильямсона и модель самоуправляемого предприятия;
- в) неоклассическая, контрактная, институциональная;
- г) неоклассическая, институциональная и стратегическая концепции.

Тест 13. Субъекты отраслевого рынка:

- а) домохозяйства, рынок;
- б) бизнес (предприятия), домохозяйства, государство;
- в) государство.

Тест 14. Отрасль — это:

- а) совокупность предприятий, утвержденных законодательно;
- б) совокупность экономических условий, при которых покупатели и продавцы взаимодействуют для осуществления взаимовыгодных торговых сделок;
- в) совокупность предприятий, производящих близкие продукты, используя близкие ресурсы и близкие технологии.

Тест 15. Рыночная концентрация продавцов товара отражает:

- а) удельный вес крупных фирм, доминирующих на данном рынке;
- б) удельный вес крупных фирм в отрасли, доминирующих по объему выпуска продукции и соответственно по объему продаж на рынке;
- в) оба ответа верны.

Тест 16. Один продавец на рынке, не существует близких продуктов заменителей товара — это:

- а) монополия;
- б) олигополия;
- в) монополистическая конкуренция.

Тест 17. Цена быстро меняющаяся в условиях изменения спроса и предложения — это:

- а) монопольная цена;
- б) равновесная цена;
- в) эластичная цена.

Тест 18. Чем отличается фирма от других хозяйствующих субъектов:

- а) фирма представляет собой крупную организационно оформленную единицу, является самостоятельной юридически не зависимым экономическим агентом;
- б) фирма является исключительно потребителем ресурсов;
- в) обыкновенные хозяйствующие субъекты принадлежат юридическим лицам, а фирма может быть только государственной.

Тест 19. Зачем фирма покупает ресурсы:

- а) для производства товаров и услуг;
- б) для их потребления;
- в) для увеличения своего удельного веса.

Тест 20. Горизонтальная граница-это:

- а) горизонт;
- б) объем выпуска одного продукта в рамках одной фирмы;
- в) объем потребления продуктов в рамках региона;
- г) объем выпуска трех продуктов в рамках одной фирмы.

Тест 21. Чем определяется горизонтальный размер фирмы:

- а) положительным эффектом масштаба;
- б) отрицательным эффектом масштаба;
- в) отсутствием дефицита на рынке товара;
- г) потреблением продукта за определенный промежуток времени.

Тест 22. Стратегия фирмы — это:

- а) сознательное поведение фирмы в краткосрочных и долгосрочных периодах;
- б) несознательное поведение фирмы в краткосрочных и долгосрочных периодах;
- в) объем выпуска трех продуктов в рамках одной фирмы.

Тест 23. Фирма по форме собственности делится на:

- а) частные, государственные, смешанные;
- б) крупные, средние, малые;
- в) ООО, ЗАО, ОАО.

Тест 24. Издержки являются субаддитивными, если они:

- а) меньше при совместном выпуске нескольких товаров, чем при их отдельном производстве в рамках различных фирм;
- б) меньше при выпуске определенного товара определенной фирмы;
- в) больше при совместном выпуске нескольких товаров, чем при их отдельном производстве в рамках одной фирмы;
- г) меньше при совместном выпуске одного товара, чем при их отдельном производстве в рамках различных фирм.

Тест 25. Фирма по акционерно-правовой форме делится на:

- а) частные, государственные, смешанные;
- б) крупные, средние, малые;
- в) ООО, ЗАО, ОАО.

Тест 26. Линейная последовательность управления это:

- а) последовательность управления всеми стадиями производственного процесса до сбыта;
- б) последовательность управления, разделяющая производственный процесс по отдельным функциям;
- в) последовательность управления, при которой внутри фирмы осуществляется одновременно управление по функциям производства и продуктам.

Тест 27. Функциональная форма последовательности управления это:

- а) последовательность управления всеми стадиями производственного процесса до сбыта;
- б) последовательность управления, разделяющая производственный процесс по отдельным функциям;
- в) последовательность управления, при которой внутри фирмы осуществляется одновременно управление по функциям производства и продуктам.

Тест 28. Штабная форма последовательности управления — это:

- а) последовательность управления всеми стадиями производственного процесса до сбыта;
- б) последовательность управления, разделяющая производственный процесс по отдельным функциям;
- в) последовательность управления, при которой внутри фирмы осуществляется одновременно управление по функциям производства и продуктам.

Тест 29. Холдинг-это:

- а) объединение крупных предприятий отрасли с крупными банками, финансовыми фирмами с единым совместным руководством и политикой фирмы;
- б) объединение малых предприятий отрасли с малыми банками, финансовыми фирмами с единым совместным руководством и политикой фирмы;
- в) объединение крупных предприятий отрасли с крупными банками, финансовыми фирмами с различным руководством и различной политикой фирмы.

Тест 30. Франчайзинг-это:

- а) сделка, при которой один экономический объект предоставляет другому экономическому объекту права действовать на рынке от его имени и часто под его именем;
- б) объект договора франчайзинга- комплекс благ, состоящий из прав пользования брендом и бизнес-моделью франчайзера, а также иных благ, необходимых для создания и ведения

бизнеса;

в) интеллектуальная собственность, состоящая из персонажей вымышленной вселенной и прочего, какого-либо оригинального медийного произведения, такие как фильмы, книги, телепрограммы или видеоигры;

г) одна из сторон коммерческой концессии, в которой франчайзер передает за плату право на определенный вид бизнеса.

Тест 31. Франчайзи-это:

а) сделка, при которой один экономический объект предоставляет другому экономическому объекту право действовать на рынке от его имени и часто под его именем;

б) объект договора франчайзинга- комплекс благ, состоящий из прав пользования брендом и бизнес-моделью франчайзера, а также иных благ, необходимых для создания и ведения бизнеса;

в) интеллектуальная собственность, состоящая из персонажей вымышленной вселенной и прочего, какого-либо оригинального медийного произведения, такие как фильмы, книги, телепрограммы или видеоигры;

г) одна из сторон коммерческой концессии, в которой франчайзер передает за плату право на определенный вид бизнеса.

Тест 32. Франшиза-это:

а) сделка, при которой один экономический объект предоставляет другому экономическому объекту право действовать на рынке от его имени и часто под его именем;

б) объект договора франчайзинга- комплекс благ, состоящий из прав пользования брендом и бизнес-моделью франчайзера, а также иных благ, необходимых для создания и ведения бизнеса;

в) интеллектуальная собственность, состоящая из персонажей вымышленной вселенной и прочего, какого-либо оригинального медийного произведения, такие как фильмы, книги, телепрограммы или видеоигры;

г) одна из сторон коммерческой концессии, в которой франчайзер передает за плату право на определенный вид бизнеса.

Тест 33. Медиафраншиза – это:

а) сделка, при которой один экономический объект предоставляет другому экономическому объекту право действовать на рынке от его имени и часто под его именем;

б) объект договора франчайзинга- комплекс благ, состоящий из прав пользования брендом и бизнес-моделью франчайзера, а также иных благ, необходимых для создания и ведения бизнеса;

в) интеллектуальная собственность, состоящая из персонажей вымышленной вселенной и прочего, какого-либо оригинального медийного произведения, такие как фильмы, книги, телепрограммы или видеоигры;

г) одна из сторон коммерческой концессии, в которой франчайзер передает за плату право на определенный вид бизнеса.

Тест 34. Франчайзер — это:

а) сделка, при которой один экономический объект предоставляет другому экономическому объекту право действовать на рынке от его имени и часто под его именем;

б) объект договора франчайзинга- комплекс благ, состоящий из прав пользования брендом и бизнес-моделью франчайзера а также иных благ, необходимых для создания и ведения бизнеса;

в) интеллектуальная собственность, состоящая из персонажей вымышленной вселенной и прочего, какого-либо оригинального медийного произведения, такие как фильмы, книги, телепрограммы или видеоигры;

г) фирма, предоставляющая франчайзинг.

Тест 35. Транзакционные издержки — это:

а) затраты (явные и неявные) на обеспечение выполнения внутренних контрактов;

б) затраты (явные и неявные) на обеспечение выполнения внешних контрактов;

в) затраты (явные и неявные) на обеспечение выполнения внутренних и внешних контрактов;

г) затраты (явные и неявные) на обеспечение определения международных контрактов.

Тест 36. Издержки контроля — это:

а) затраты (явные и неявные) на обеспечение выполнения внутренних контрактов;

б) затраты (явные и неявные) на обеспечение выполнения внешних контрактов;

в) затраты (явные и неявные) на обеспечение выполнения внутренних и внешних контрактов;

г) затраты (явные и неявные) на обеспечение определения международных контрактов.

Тест 37. Чем выше транзакционные издержки по сравнению с издержками контроля, тем выше вероятность того, что товар будет производиться:

а) рынком;

б) фирмой;

в) рынком и фирмой.

Тест 38. Фирма, как обособленный субъект экономической деятельности, существует между двумя видами издержек:

а) транзакционными издержками и издержками контроля;

б) постоянными и переменными издержками;

в) прямыми и косвенными издержками;

г) средними и предельными издержками.

Тест 39. Стратегическая концепция фирмы — это:

а) выделение субсидий, принятие антимонопольных законов и исключений из них;

б) финансовые отношения с поставщиками и заказчиками;

в) сознательное, целенаправленное поведение фирмы в краткосрочном и в долгосрочном периодах.

Тест 40. По каким критериям можно оценивать фирмы по размеру:

а) величина активов, площадь фирмы, численность занятых;

б) площадь фирмы, объем используемого капитала, численность занятых, объем продаж;

в) объем используемого капитала, успешность фирмы, объем капитала, объем продаж, численность занятых;

г) численность занятых, объем используемого капитала, величина активов, объем продаж.

Тест 41. Выделяют следующие категории фирм:

а) успешные, развивающиеся на начальной стадии;

б) зарегистрированные и не зарегистрированные;

в) малые, средние, крупные;

г) крупные и малые.

Тест 42. Мелкие (малые) фирмы с численностью занятых:

а) до 50 человек;

- б) до 100 человек;
- в) от 50 до 90 человек;
- г) менее 50 человек.

Тест 43. Средние фирмы с численностью занятых:

- а) от 100 до 500 человек;
- б) от 200 до 1000 человек;
- в) от 50 до 500 человек;
- г) от 400 до 600 человек.

Тест 44. Крупные фирмы с численностью занятых:

- а) более 1000 человек;
- б) от 500 до 1000 человек;
- в) более 500 человек;
- г) от 1000 до 3000 человек.

Тест 45. Линейная форма представляет собой:

- а) последовательное управление всеми стадиями производственного процесса до сбыта;
- б) разделение производственного процесса по отдельным функциям, для каждого из которых характерно обособленное управление;
- в) одновременное управление по функциям производственного процесса и по продуктам при формировании особого органа управления- штаба;
- г) выделение продуктовых подразделений в отдельные управленческие объекты.

Тест 46. Функциональная форма представляет собой:

- а) выделение продуктовых подразделений в отдельные управленческие объекты;
- б) одновременное управление по функциям производственного процесса и по продуктам при формировании особого органа управления – штаба;
- в) разделение производственного процесса по отдельным функциям, для каждого из которых характерно обособленное управление;
- г) последовательное управление всеми стадиями производственного процесса до сбыта.

Тест 47. Штабная (линейно-функциональная) форма представляет собой:

- а) выделение продуктовых подразделений в отдельные управленческие объекты;
- б) одновременное управление по функциям производственного процесса и по продуктам при формировании особого органа управления – штаба;
- в) последовательное управление всеми стадиями производственного процесса до сбыта;
- г) разделение производственного процесса по отдельным функциям, для каждого из которых характерно обособленное управление.

Тест 48. Многодивизиональная (матричная) форма представляет собой:

- а) разделение производственного процесса по отдельным функциям, для каждой из которых характерно обособленное управление;
- б) выделение продуктовых подразделений в отдельные управленческие объекты;
- в) последовательное управление всеми стадиями производственного процесса вплоть до сбыта;
- г) одновременное управление по функциям производственного процесса и по продуктам при формировании особого органа управления – штаба.

Тест 49. Что не входит в общепринятую классификацию рыночных структур:

- а) монополия;
- б) олигополия;

- в) теневой бизнес;
- г) совершенная конкуренция.

Тест 50. Олигополия — это:

- а) содружество частных предприятий;
- б) тип рыночной структуры;
- в) фирма монополист;
- г) способ интеграции производств.

Тест 51. Что не относится к нестратегическим барьерам отраслевого рынка:

- а) стратегическое ценообразование;
- б) вертикальная интеграция;
- в) диверсификация деятельности фирмы;
- г) дифференциация товаров.

Тест 52. Близкие товары, на производство которых используются однородные ресурсы и схожие технологии:

- а) идентичные;
- б) субституты;
- в) однородные;
- г) взаимозаменяемые.

Тест 53. К нестратегическим барьерам входа на рынок относится интеграция:

- а) горизонтальная;
- б) прямая;
- в) вертикальная;
- г) условная.

Тест 54. Что не оказывает влияния на структуру промышленности:

- а) научно-технический прогресс;
- б) численность населения;
- в) уровень культуры и материального состояния населения;
- г) экономическая политика государства.

Тест 55. К ценовым барьерам относится:

- а) дополнительное инвестирование;
- б) применение запретительных цен;
- в) дифференциация продукции;
- г) вертикальная интеграция.

Тест 56. Какой из показателей не характеризует оценку эффективности размещения производства;

- а) коэффициент опережения;
- б) капитальные вложения;
- в) уровень обеспеченности продукции;
- г) приведенные затраты.

Тест 57. Выделите показатель, не характеризующий отраслевую структуру промышленности:

- а) доля отдельной отрасли в общем объеме промышленного производства;
- б) коэффициент опережения;
- в) соотношение между добывающими и перерабатывающими отраслями;
- г) капитальные вложения.

Тест 58. Монополия, возникающая на основе сговора или подавления конкурентов — это:

- а) естественная монополия;
- б) искусственная монополия;
- в) случайная монополия.

Тест 59. Цена, которая обеспечивает прибыль сверх нормальной — это:

- а) монопольная цена;
- б) равновесная цена;
- в) эластичная цена.

Тест 60. Дуополия-это:

- а) действие на рынке двух крупных компаний;
- б) слияние двух крупных компаний;
- в) противодействие двух крупных компаний.

Тест 61. Рыночная власть отдельного олигополиста зависит от:

- а) уровня ценовой эластичности спроса;
- б) от его доли на рынке;
- в) от динамики рыночных цен;
- г) верны а и б;
- д) верны а, б, в.

Тест 62. Многие вопросы, рассматриваемые в экономике отраслевых рынков, являются в то же время и предметом:

- а) микроэкономической теории;
- б) макроэкономической теории;
- в) экономики предприятия;
- г) менеджмента.

Тест 63. Процессы развития рынка в парадигме «структура — поведение — результат» определяются:

- а) специфическими условиями производства и потребления товара;
- б) макроэкономическими условиями развития рынка;
- в) изменением конъюнктуры рынка;
- г) всей вышеперечисленной совокупностью.

Тест 64. Основой монопольных явлений на рынке являются:

- а) высокие барьеры входа на рынок;
- б) ограниченное количество производителей;
- в) ограниченное количество покупателей.

Тест 65. Может ли показатель эластичности принимать отрицательные значения:

- а) да;
- б) нет.

Тест 66. Главным назначением методов и моделей анализа товарного рынка является подготовка:

- а) инвестиционных решений;
- б) политических решений;
- в) кадровых решений.

Тест 67. Чтобы стать доминирующей, фирма должна обладать преимуществами в издержках. Издержки доминирующей фирмы на единицу продукции, как правило,

значительно ниже, чем у фирм-конкурентов. Это возможно:

- а) если доминирующая фирма обладает более эффективной технологией или более качественными ресурсами (включая лучший менеджмент);
- б) если доминирующая фирма в большей степени, чем конкуренты способна усваивать и использовать накопленный опыт (learning-by-doing);
- в) если доминирующая фирма обладает преимуществами экономии на масштабах производства;
- г) все ответы верны.

Тест 68. Чем меньше число фирм, действующих в отрасли, тем:

- а) выше уровень концентрации продавцов;
- б) ниже уровень концентрации продавцов;
- в) больше прибыли;
- г) меньше прибыли.

Тест 69. Чем больше неравномерность распределения рыночных долей, тем при прочих равных условиях рынок является:

- а) более концентрированным;
- б) менее концентрированным;
- в) высококонцентрированным;
- г) нет правильного ответа;

Тест 70. Чем ниже импортный тариф, тем:

- а) выше барьеры для входа в отрасль для зарубежного конкурента;
- б) ниже барьеры для входа в отрасль для зарубежного конкурента;
- в) барьеры для входа всегда одинаковые;
- г) все ответы неверны.

Тест 71. Чистые потери от монопольной власти тем выше:

- а) чем выше эластичность спроса при цене, которую назначает монополист;
- б) чем выше общая выручка монополиста;
- в) чем выше индекс Лернера монопольной власти, отражающий долю прибыли в цене;
- г) все ответы верны.

Тест 72. Один из первых исследователей, оценивших величины чистых потерь монополии:

- а) Лернер;
- б) Хиршман;
- в) Кейнс;
- г) Харбергер.

Тест 73. Ситуация на рынке, когда информация о качестве товара известна только продавцу этого товара:

- а) неполная, но симметричная информация;
- б) неполная и асимметричная информация;
- в) полная и симметричная информация;
- г) нет правильного ответа.

Тест 74. Экономическая теория разграничивает товары следующим образом:

- а) товары, качество которых легко определить до потребления;
- б) товары, качество которых можно определить только после потребления;

- в) товары, качество которых затруднительно определить даже после потребления;
- г) все ответы верны.

Тест 75. Рынки биржевых товаров -это пример рынка:

- а) однородных продуктов;
- б) неоднородных продуктов;
- в) дифференцированных продуктов;
- г) нет правильного ответа.

7.3.2 Задания для подготовки к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям

1- ый рейтинг-контроль

1. Два подхода к анализу организации отраслевых рынков.
2. Современные направления исследований в теории отраслевых рынков.
3. Фирма: понятие и признаки. Основные концепции фирмы.
4. Цели деятельности фирмы и стратегии выживания фирмы.
5. Структура рынка: понятие, факторы, критерии классификации.
6. Понятие концентрации и показатели измерения.
7. Проблема конкуренции в теории отраслевых рынков.
8. Проблема монополизма в организации и регулировании отраслевых рынков.
9. Определение барьеров входа-выхода на рынок.
10. Виды нестратегических барьеров.
11. Виды стратегических барьеров.

2-ой рейтинг контроль

1. Барьеры входа и теория квазиконкурентных рынков.
2. Понятие и виды дифференциации продукта.
3. Модель пространственной дифференциации Хотеллинга.
4. Вертикальная дифференциация продукта. Модель Саттона.
5. Неполнота информации и асимметричность.
6. Модель "рынка лимонов" Акерлофа.
7. Проблемы "риска недобросовестности контрагента" и "негативного отбора".
8. Решение "проблемы лимонов": сигналы о качестве.
9. Поведение доминирующей фирмы на рынке.
10. Классификация некооперативных стратегий поведения крупных фирм.
11. Кооперативные модели поведения олигополистов.

3-ой рейтинг-контроль

1. Понятия и виды ценовой дискриминации
2. Понятие и типы вертикальной интеграции.
3. Стимулы к вертикальной интеграции.
4. Виды вертикальной интеграции и вертикальных контрактов (ограничений).
5. Зарубежный опыт государственной политики по отношению к вертикальной интеграции.
6. Особенности вертикальных отношений в России.
7. Последствия вертикальной интеграции для экономики.
8. Естественная монополия: понятие, условия наличия и регулирование отраслей естественной монополии.
9. Взаимосвязи между структурой рынка и технологическими инновациями.
10. Государственная отраслевая политика: понятие, типы и принципы построения.
11. Мировой опыт регулирования рыночных структур и проведения антимонопольной и конкурентной политики государства.

12. Государственное регулирование конкурентных отношений и отраслевая политика в России

7.3.3. Перечень вопросов выносимых на промежуточную аттестацию

1. Теории отраслевых рынков.
2. Два подхода к анализу организации отраслевых рынков.
3. Современные направления исследований в теории отраслевых рынков.
4. Фирма: понятие и признаки. Основные концепции фирмы.
5. Цели деятельности фирмы и стратегии выживания фирмы.
6. Структура рынка: понятие, факторы, критерии классификации.
7. Понятие концентрации и показатели измерения.
8. Проблема конкуренции в теории отраслевых рынков.
9. Проблема монополизма в организации и регулировании отраслевых рынков.
10. Определение барьеров входа-выхода на рынок.
11. Виды нестратегических барьеров.
12. Виды стратегических барьеров.
13. Барьеры входа и теория квазиконкурентных рынков.
14. Понятие и виды дифференциации продукта.
15. Модель пространственной дифференциации Хотеллинга.
16. Вертикальная дифференциация продукта. Модель Саттона.
17. Неполнота информации и асимметричность.
18. Модель "рынка лимонов" Акерлофа.
19. Проблемы "риска недобросовестности контрагента" и "негативного отбора".
20. Решение "проблемы лимонов": сигналы о качестве.
21. Поведение доминирующей фирмы на рынке.
22. Классификация некооперативных стратегий поведения крупных фирм.
23. Кооперативные модели поведения олигополистов.
24. Понятия и виды ценовой дискриминации
25. Понятие и типы вертикальной интеграции.
26. Стимулы к вертикальной интеграции.
27. Виды вертикальной интеграции и вертикальных контрактов (ограничений).
28. Зарубежный опыт государственной политики по отношению к вертикальной интеграции.
29. Особенности вертикальных отношений в России.
30. Последствия вертикальной интеграции для экономики.
31. Естественная монополия: понятие, условия наличия и регулирование отраслей естественной монополии.
32. Взаимосвязи между структурой рынка и технологическими инновациями.
33. Государственная отраслевая политика: понятие, типы и принципы построения.
34. Мировой опыт регулирования рыночных структур и проведения антимонопольной и конкурентной политики государства.
35. Государственное регулирование конкурентных отношений и отраслевая политика в России

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методическими материалами, определяющими процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих индикаторы достижений компетенций являются внутривузовские локальные нормативные акты: «Положение о

балльно-рейтинговой системе контроля и оценки успеваемости студентов» и «Положение о промежуточной аттестации обучающихся».

График проведения рейтинговых контрольных мероприятий и даты проведения промежуточной аттестации, по курсам и семестрам, отражены в утвержденных проректором по УР календарных учебных графиках и расписаниях промежуточной аттестации по направлению подготовки (специальности), которые размещаются на информационных стендах факультетов и на сайте университета в установленные сроки.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература:

1. Воронина, Е. А. Теория отраслевых рынков : учебное пособие / Е. А. Воронина. - Красноярск : СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва, 2018. - 98 с. <https://e.lanbook.com/book/147560>
2. Самсонова, М.В. Экономика отраслевых рынков / М. В. Самсонова, Е. А. Белякова. - Оренбург: ОГУ, 2015. - 135 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330589>.
3. Международная торговля агропродовольственными товарами : учебное пособие для студентов направления подготовки 38.04.01 «Экономика» всех форм обучения / Кабардино-Балкарский ГАУ ; сост. Т. Х. Созаева. - Нальчик : КБГАУ, 2021. - 130 с. on-line. - URL: <http://kbgau.ru:88>
4. Шлыкова, Т. Н. Теория отраслевых рынков : методические указания / Т. Н. Шлыкова. — Самара : СамГАУ, 2024. — 25 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/432227>

Дополнительная литература:

5. Емельянова, Т.В. Ценообразование в организации: Практикум / Т. В. Емельянова, Е. П. Бабушкина [и др.]. - Минск: Высшая школа, 2011. - 334 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=110092>.
6. Левина, Е.А. Микроэкономика: Задачи и решения / Е. А. Левина, Е. В. Покатович. - 3-е изд. - Москва : Издательский дом Государственного университета Высшей школы экономики, 2010. - 493 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=67201>.
7. Пшихачев, С. М. [Электронный ресурс] Мировая экономика и международные экономические отношения: учебное пособие для студ. вузов, обуч. по напр. подготовки «Экономика» направленность «Экономика, бухгалтерский учет и финансы в АПК» всех форм обучения / С. М. Пшихачев. - Нальчик : КБГАУ, 2019. - 308 с. эл. опт. диск (CD-ROM).
8. Романова, А.Т. Экономика предприятия / А. Т. Романова. - Москва: Проспект, 2016. - 176 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443858>.
9. Созаева Т.Х. Международный рынок капиталов и инструменты хеджирования финансовых рисков : учебное пособие для студентов направления подготовки 38.04.01 «Экономика» направленности «Финансы» всех форм обучения / Кабардино-Балкарский ГАУ ; сост. Т. Х. Созаева. - Нальчик : КБГАУ, 2021. - 151 с. on-line. - URL: <http://kbgau.ru:88>
10. Юсупова, Г.Ф. Теория отраслевых рынков / Г. Ф. Юсупова. - Москва: Высшая школа экономики, 2012. - 280 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227298>.

9. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

- ЭБС «Издательства Лань»
Коллекция «Единая профессиональная база знаний для аграрных вузов»
ООО «Издательство Лань».

Лицензионный договор № 003/2025-44ФЗ от 22.05.25 г сроком на 1 год
<http://e.lanbook.com/>

- **Сетевая электронная библиотека
ООО «ЭБС ЛАНЬ»**
Договор № СЭБ НВ-164 от 17.12.2019 г. – бессрочный
<http://e.lanbook.com/>
<http://seb.e.lanbook.com/>
 - **ЭБС «Университетская библиотека online». Базовая часть
ООО «Директ-Медиа»**
Контракт № 51-04/2025 от 22.05.2025 г сроком на 1 год
<http://biblioclub.ru>
 - **Научная электронная библиотека e-LIBRARY.RU (SCIENCE INDEX)
ООО Научная электронная библиотека.**
Лицензионный договор № SIO-2114/2025 от 06.05.2025 сроком на 1 год
<http://elibrary.ru>
- Гарант**
ООО «Гарант-КБР» Договор № 305-2025г. от 09.01.2025 г. сроком на 1 год

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Система университетского обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций, практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

На лекциях студенту рекомендуется внимательно слушать учебный материал, записывать основные моменты, идеи, пытаться сразу понять главные положения темы, а если что не ясно – делать соответствующие пометки. После лекции во внеурочное время целесообразно прочитать записанный материал с целью его усвоения и выяснения непонятных вопросов.

Для подготовки к практическим занятиям студенту следует завести отдельную тетрадь. При подготовке к практическим занятиям студенту следует составить краткий ответ (1-2 стр.) на контрольные вопросы. Студент должен тщательно готовиться к практическим занятиям путем проработки теоретических положений по теме занятия из конспекта лекции, рекомендуемых учебников, учебных пособия, дополнительной литературы, интернет - источников.

Раздел «Самостоятельная работа» информирует обучающихся, какие вопросы раздела (модуля) выносятся на самостоятельное изучение, об их учебно-методическом обеспечении (учебники, учебные пособия, методические указания, рекомендуемые страницы и т.д.). Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций;
- выполнение контрольных работ;
- решение задач;
- работу со справочной и методической литературой;
- работу с нормативными правовыми актами;
- выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях;

- защиту выполненных работ;
- участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
- участие в собеседованиях, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;
- участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- повторение лекционного материала;
- подготовки к семинарам (практическим занятиям);
- изучения учебной и научной литературы;
- изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- решения задач, выданных на практических занятиях;
- подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
- подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов.

Степень усвояемости вопросов самостоятельной работы определяется при текущем и промежуточном контроле и при промежуточной аттестации.

Студенты заочной формы обучения, после окончания предыдущей сессии, ознакомляются с целями и задачами изучения дисциплины, с перечнем вопросов которые они должны изучать для формирования индикаторов достижения компетенции, запланированных в рабочей программе.

Студенту следует тщательно готовиться к промежуточному контролю (тестированию, контрольным работам, контрольным опросам), прорабатывая конспект лекций и рекомендуемую литературу.

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Дисциплина «Теория отраслевых рынков» рассчитана на изучение в один семестр и заканчивается сдачей зачета с оценкой.

11. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

11.1 Лицензионное программное обеспечение

AutoDesk AutoCad 2012 Education Product Standalone б/н

Антиплагиат.ВУЗ 5.0 Модуль поиска «Объединенная коллекция 2020» лицензионный договор № 10023 от 12.05.2025 г. сроком на 1 год

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition № лицензии 26ЕС-241021-134643-810-2826, договор № 651/А от 18.10.2024 г. до 31.10.2025

11.2 Интернет-ресурсы свободного доступа

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	http://www.edu.ru/index.php
Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	http://window.edu.ru/
БД «AGROS»- международная документографическая база данных по проблемам АПК, охватывает все научные публикации (книги, брошюры, авторефераты, диссертации, труды сельскохозяйственных научных учреждений).	http://www.cnsnb.ru/cataloga.shtm
Агроакадемсеть- базы данных РАСХН.	http://www.vniikormov.ru/pub/0004/lektcii-poslevuzovskogo-obrazovaniia-pospetsialnosti-06-01-06-lugovodstvo-lekarstvennye-i-efirno-maslichnye-kultury-01.php

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п./п.	Вид учебной работы	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Лекционные занятия	Аудитории для проведения занятий лекционного типа в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, Мультимедиа-проектор NECProjektorNP215G. Персональный компьютер Celeron.
2.	Практические занятия	Аудитория для проведения практических занятий	Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, Мультимедиа-проектор NECProjektorNP215G.
3.	Самостоятельная работа	Учебная аудитория (компьютерный класс с выходом в Интернет), для организации самостоятельной работы обучающихся; читальный зал научной библиотеки	Доска аудиторная, специализированная мебель, компьютеры с выходом в интернет